

International Congress of Health Communication
Congreso Internacional de Comunicación en Salud
Madrid, Spain, 19-20 October 2017

[illegible]

19-20 de octubre de 2017
España

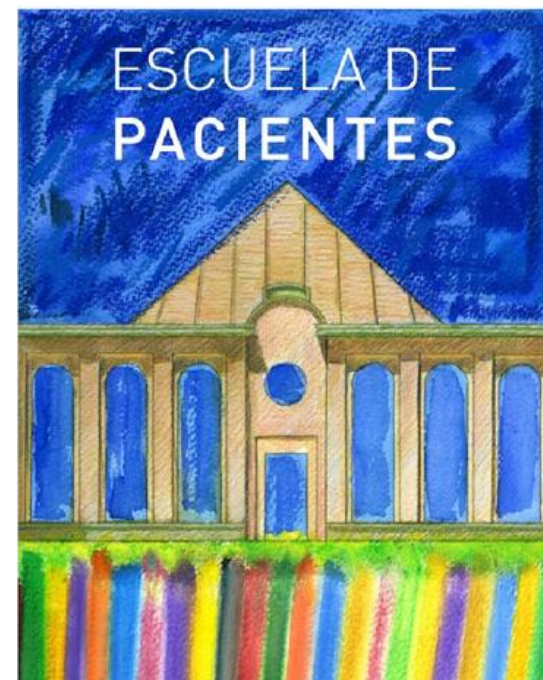
Organizado por **uc3m**

#MásquePacientes, una estrategia para el reconocimiento de los pacientes implicados en Escuela de Pacientes

Nuria Luque Martín, Manuela López Doblas, Paloma Ruiz Román
Escuela Andaluza de Salud Pública

Escuela de Pacientes

- Proyecto de la **Consejería de Salud** de la Junta de Andalucía
- Ideado y desarrollado por la **Escuela Andaluza de Salud Pública**.
- Basado en la **ayuda mutua y en la formación entre iguales**, formación de paciente a paciente.



Pacientes expertos



**Pacientes recién
diagnosticados o con
necesidades de formación**

Objetivos

- Mejorar la **calidad de vida** de las personas con enfermedades crónicas.
- Aprender y **enseñar** las mejores formas de cuidarse y de cuidar
- Dar pasos para lograr que las personas puedan **ejercer un papel más activo** y responsable sobre su salud
- Contribuir a la **generación e intercambio de conocimientos** y experiencias sobre el manejo de distintas enfermedades.



Qué hacemos

- **Talleres presenciales** donde formamos a pacientes expertos (Formación de formadores)
- **Talleres de formación entre iguales**, impartidos por pacientes formadores.
- Materiales: **Guías de información escrita y digital.**
- **Vídeos.**
- **Guías para formar.**
- Recursos on-line: **web, redes sociales, blogs...**
- **Encuentros, jornadas, congresos...**



Congresos y jornadas

- Agradecer el trabajo de la red de formación.
- Visibilizar la RED de Escuela de Pacientes.
- Complementar la formación.
- Momento lúdico y festivo.
- Crear Red entre formadores y formadoras de todas las aulas y provincias.



Estrategia #Másquepacientes

Cada año, el proyecto celebra un **congreso anual**, un evento que supone el **reconocimiento a la labor altruista y generosa de pacientes formadores de toda Andalucía**.

Escuela de Pacientes diseñó la estrategia **#Másquepacientes** para **potenciar los canales y acciones de reconocimiento**, más allá del evento presencial.



Ser #Másquepacientes significa que **somos pacientes activos, implicados**, que sabemos vivir con nuestra enfermedad, **pero que somos mucho más que ella**. Ser **#MásquePacientes** significa saber vivir y **buscar la felicidad a través de las cosas que nos hacen disfrutar**.

Objetivos #Másquepacientes

Objetivo General:

Visibilizar el papel de los pacientes vinculados a la red de formación de Escuela de Pacientes, **reconocer** su labor y **reforzar** la red de formación.

Objetivos específicos:

- **Difundir** la celebración del **IV Congreso Escuela de Pacientes**.
- Conseguir la **participación** de pacientes en la realización del **documental #másquepacientes**
- Favorecer la **difusión del proyecto Escuela de Pacientes** y sus objetivos de formación y ayuda mutua entre pacientes.

Acciones

1. Campaña de expectación/implicación en RRSS: Blog, Facebook, Twitter, con vídeos fotos e imágenes con el Hashtag #másquepacientes



El equipo de Fundación MÁS QUE IDEAS también se ha...

191 reproducciones · 16 de noviembre de 2016



Más voces unidas por el #másquepacientes: primero...

353 reproducciones · 15 de noviembre de 2016



Desde el Aula de #PersonasCuidadoras del...

356 reproducciones · 14 de noviembre de 2016



Empezamos este sábado desde un sitio curioso... pero...

282 reproducciones · 12 de noviembre de 2016



En la cafetería, en la cocina, en la oficina, en el gimnasio.....

1.555 reproducciones · 11 de noviembre de 2016



"Mi mamá me ha dicho que algo se está cociendo en la Escuela..."

850 reproducciones · 11 de noviembre de 2016



Desde el proyecto @HUMANIZALAUICI y la...

1.243 reproducciones · 10 de noviembre de 2016



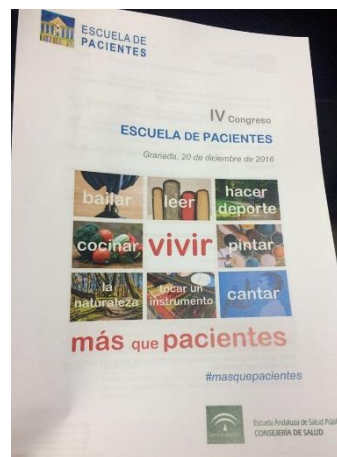
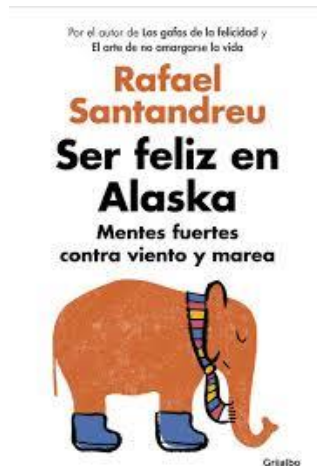
Porque contamos con gente tan grande sólo podemos estar...

2.272 reproducciones · 10 de noviembre de 2016

Acciones

2. Preparación del IV Congreso de Escuela de Pacientes:

- Adaptación del programa del congreso a la idea #Másquepacientes.
- Implicación de pacientes y profesionales con presencia en redes sociales/medios: Pablo Raez, Ramón Arroyo, Carlos Álvarez, Rafael Santandreu



Acciones

3. Organización de acto previo al Congreso: Presentación de la Película 100 Metros



ESCUELA DE
PACIENTES

INVITACIÓN

Estreno en Granada de la película
100 metros

Contaremos con la presencia de Ramón Arroyo,
protagonista de esta historia extraordinaria

19 de diciembre 2016, a las 19.00 horas
Biblioteca de Andalucía
C/ Profesor Sainz Cantero, nº 6. GRANADA



100 METROS

En el marco de su IV Congreso, La Escuela de Pacientes os invita al estreno en Granada de la película "100 metros", dirigida por Marcel Barrena. Cuenta la historia de Ramón Arroyo, paciente con esclerosis múltiple que tras el diagnóstico de la enfermedad quiere demostrar al mundo que rendirse nunca es una opción y se prepara para una de las pruebas deportivas más duras del planeta. Él mismo nos contará su historia de superación, de lucha, de vida. La entrada será gratuita.

Acciones

4. Preparación Documental #Másquepacientes: Pacientes envían por Whats app vídeos en los que nos cuentan por qué son #másquepacientes.



Acciones

5. Celebración y seguimiento en tiempo real del IV Congreso de Escuela de Pacientes con el título: #Másquepacientes

- 500 personas pacientes y profesionales
- Testimonios de Pacientes: Ramón Arroyo, Pablo Raez, Carlos Aguilera
- Talleres lúdicos: Musicoterapia, teatro, danza, cine, masaje, cocina, poesía...
- Hablando sobre la Felicidad con Rafael Santandreu
- Mostrando porqué somos #másquepacientes



<https://www.youtube.com/watch?v=WnDufgBwz90>

Acciones

- 6.** Presentación, dentro del IV Congreso del documental final #Másquepacientes, realizado con testimonios enviados por paciente



<https://www.youtube.com/watch?v=WnDufgBwz90>

Resultados

- **Impacto Social:** trending topic Nacional, 20 millones de impresiones en Twitter y Más de 250.000 reproducciones de vídeos en Facebook, incremento de seguidores e interactividad.
- **Impacto en la participación** del Congreso: 500 participantes y clima de agradecimiento.
- Participación **activa para la generación del documental** realizado con videos de pacientes #Másquepacientes.

The Numbers

20,516,798 Impressions

3,979 Tweets

838 Participants

3 Avg Tweets/Hour

5 Avg Tweets/Participant

Tweet

Me gusta



Conclusiones

La estrategia **#Másquepacientes** ha servido para visibilizar el papel de los públicos implicados en el proyecto y comprometidos con la red de formación. Las altas cifras de impacto social muestran, además, que la estrategia ha favorecido la difusión de **Escuela de Pacientes** y sus objetivos a públicos externos.



Gracias

